

**JORNALISMO**  
Versão 23.03.2009

| <b>1º Semestre</b> |  |           |
|--------------------|--|-----------|
| <b>Nº</b>          | <b>Disciplinas</b>   | <b>CH</b> |
| 1                  | Leitura e Produção de Textos 1                                 | 50        |
| 2                  | Cultura e Identidade Brasileira                                | 50        |
| 3                  | Metodologia e Introdução à Prática de Pesquisa                 | 50        |
| 4                  | Informática Aplicada à Comunicação Social                      | 50        |
| 5                  | Leitura e Produção de Textos 2                                 | 50        |
| 6                  | Filosofia e Ética  | 50        |
| 7                  | Sociologia   | 50        |
| 8                  | Estudos interdisciplinares: Relações Públicas, Jornalismo e PP | 50        |
| Total              |  | 400       |

| <b>2º Semestre</b> |   |           |
|--------------------|---|-----------|
| <b>Nº</b>          | <b>Disciplinas</b>  | <b>CH</b> |
| 9                  | Leitura e Produção de Textos 3                            | 50        |
| 10                 | Fundamentos de Comunicação Integrada 1: Jornalismo        | 50        |
| 11                 | Fundamentos de Comunicação Integrada 2: P&P               | 50        |
| 12                 | Literatura  | 50        |
| 13                 | Teoria da Comunicação                                     | 50        |
| 14                 | Fundamentos de Comunicação Integrada 3: Relações Públicas | 50        |
| 15                 | Técnica e Prática Jornalística 1: Entrevista e Pesquisa   | 50        |
| 16                 | Assessoria de Imprensa                                    | 50        |
| Total              |   | 400       |

| <b>3º Semestre</b> |   |           |
|--------------------|---|-----------|
| <b>Nº</b>          | <b>Disciplinas</b>                        | <b>CH</b> |
| 17                 | Produção Gráfica                          | 50        |
| 18                 | Técnica e Prática Jornalística 2: Redação | 50        |
| 19                 | Teoria do Jornalismo                      | 50        |
| 20                 | Comunicação e Cultura                     | 50        |
| 21                 | Marketing Estratégico                     | 50        |
| 22                 | Fotografia                                | 50        |
| 23                 | Redação Jornalística: Editorias           | 50        |
| 24                 | Planejamento Gráfico em Jornalismo        | 50        |
| Total              |   | 400       |

| <b>4º Semestre</b> |  |           |
|--------------------|--|-----------|
| <b>Nº</b>          | <b>Disciplinas</b>                             | <b>CH</b> |
| 25                 | Legislação e Ética da Comunicação              | 50        |
| 26                 | Fotojornalismo                                 | 50        |
| 27                 | Redação Jornalística: Revista                  | 50        |
| 28                 | Radiojornalismo1                               | 50        |
| 29                 | Política Econômica do Brasil no Pós-Guerra     | 50        |
| 30                 | Psicologia                                     | 50        |
| 31                 | Jornalismo Investigativo e Grandes Reportagens | 50        |
| 32                 | Mídia  | 50        |
| Total              |  | 400       |

**JORNALISMO**  
Versão 23.03.2009

| <b>5º Semestre</b> |                                |           |
|--------------------|--------------------------------|-----------|
| <b>Nº</b>          | <b>Disciplinas</b>             | <b>CH</b> |
| 33                 | Comportamento do Consumidor    | 50        |
| 34                 | Radiojornalismo 2              | 50        |
| 35                 | Economia em Comunicação Social | 50        |
| 36                 | Semiótica                      | 50        |
| 37                 | Jornalismo na Internet 1       | 50        |
| 38                 | Telejornalismo 1               | 50        |
| 39                 | Ciência Política               | 50        |
| 40                 | Eletiva I                      | 50        |
| Total              |                                | 400       |

| <b>6º Semestre</b> |                                  |           |
|--------------------|----------------------------------|-----------|
| <b>Nº</b>          | <b>Disciplinas</b>               | <b>CH</b> |
| 41                 | Telejornalismo 2                 | 50        |
| 42                 | Política de Comunicação          | 50        |
| 43                 | Gestão Empresarial Contemporânea | 50        |
| 44                 | Empresa Simulada                 | 50        |
| 45                 | Jornalismo na Internet 2         | 50        |
| 46                 | Direito Empresarial e Comercial  | 50        |
| 47                 | Gestão de Carreira               | 50        |
| 48                 | Eletiva 2                        | 50        |
| Total              |                                  | 400       |

| <b>7º Semestre</b> |   |           |
|--------------------|---|-----------|
| <b>Nº</b>          | <b>Disciplinas</b>                            | <b>CH</b> |
| 49                 | Projeto Experimental em Comunicação Social 1a | 50        |
| 50                 | Projeto Experimental em Comunicação Social 1b | 50        |
| 51                 | Eletiva 3                                     | 50        |
| 52                 | Projeto Experimental em Comunicação Social 2a | 50        |
| 53                 | Projeto Experimental em Comunicação Social 2b | 50        |
| Total              |   | 250       |

| <b>8º Semestre</b> |   |           |
|--------------------|---|-----------|
| <b>Nº</b>          | <b>Disciplinas</b>                            | <b>CH</b> |
| 54                 | Projeto Experimental em Comunicação Social 3a | 50        |
| 55                 | Projeto Experimental em Comunicação Social 3b | 50        |
| 56                 | Projeto Experimental em Jornalismo a          | 50        |
| 57                 | Projeto Experimental em Jornalismo b          | 50        |
| 58                 | Projeto Experimental em Jornalismo c          | 50        |
| 59                 | Projeto Experimental em Jornalismo d          | 50        |
|                    | Libras (opcional, carga horária extra)        | 50        |
| Total              |   | 300       |

**JORNALISMO**  
Versão 23.03.2009

| <b>DISCIPLINAS ELETIVAS</b> |                                       |           |
|-----------------------------|---------------------------------------|-----------|
| <b>Nº</b>                   | <b>Disciplinas</b>                    | <b>CH</b> |
| 1                           | Comunicação Institucional             | 50        |
| 2                           | Comunicação Verbal                    | 50        |
| 3                           | Convergência de Mídia                 | 50        |
| 4                           | Crítica de Mídia                      | 50        |
| 5                           | Documentário                          | 50        |
| 6                           | Espanhol Instrumental 1               | 50        |
| 7                           | Espanhol Instrumental 2               | 50        |
| 8                           | Gestão de Carreira                    | 50        |
| 9                           | Inglês Instrumental 1                 | 50        |
| 10                          | Inglês Instrumental 2                 | 50        |
| 11                          | Introdução à Informática e à Internet | 50        |
| 12                          | Leitura e Produção de Textos 4        | 50        |
| 13                          | Libras                                | 50        |
| 14                          | Marketing Cultural                    | 50        |
| 15                          | Marketing e Comércio Exterior         | 50        |
| 16                          | Marketing na Internet                 | 50        |
| 17                          | Mídias Comunitárias                   | 50        |
| 18                          | Roteiro para Projeto Multimídia       | 50        |

| <b>QUADRO RESUMO</b>  |             |
|---|-------------|
| <b>Atividades de Ensino</b>                                 | <b>CH</b>   |
| Disciplinas teóricas, práticas, profissionalizantes e afins | 2950        |
| Atividades Complementares                                   | 290         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>3240</b> |